BEDRIJFS PARTNERSHIP 2027

Netwerk Lokaal Sportbeleid

Jouw partnership met
de lokale sportsector











INHOUDSTAFEL

3 **Bedrijfspartnerships, kies het juiste pakket op maat van jouw bedrijf!**

4 **DEEL 1:** Ontdek het uitgebreide aanbod voor bedrijfspartners

8 **DEEL 2:** Kies een pakket op jouw maat

29 **DEEL 3:** Verbind je aan een eenmalige activiteit

Bedrijfspartnership, kies het juiste pakket op maat van jouw bedrijf!

Een stap dichter bij de lokale sport- en recreatiesector

Netwerk Lokaal Sportbeleid is de ledenvereniging van alle professionals actief in de lokale sport- en vrijetijdsdiensten, beleidsmandatarissen en verantwoordelijken van sportinfrastructuur, zwembaden en recreatiedomeinen, actief in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Netwerk Lokaal Sportbeleid is een kenniscentrum voor iedereen actief in de sport- en recreatiesector.

Wat kan Netwerk Lokaal Sportbeleid voor jouw bedrijf betekenen?

In deze bundel krijg je een overzicht van de bedrijfsgerelateerde activiteiten van Netwerk Lokaal Sportbeleid. Wij geven hier een beeld van de evenementen en publicaties die interessant zijn als promotiekanaal en die een waardevolle return bieden voor jouw bedrijf. Je vindt deze in deel 1.

Netwerk Lokaal Sportbeleid biedt vooral mogelijkheden vanuit een partnership op jaarbasis. Een overzicht van deze pakketten vind je in deel 2.

Naast de partnerpakketten zijn er ook een aantal optionele sponsormogelijkheden. Deze vind je in deel 3. Op het einde van elk bedrijfspakket vind je de afsprakennota met alle bijhorende technische details.

Er zijn ten slotte ook losse sponsormogelijkheden voor niet-partners. Onze bedrijfspartners kunnen daar ook op intekenen tegen een interessanter tarief.

Opgelet: Netwerk Lokaal Sportbeleid kan in geen enkel geval een sectorexclusiviteit aanbieden in het kader van het bedrijfspartnership 2027.

> "Ontdek welke mogelijkheden Netwerk Lokaal Sportbeleid jou biedt"

Afspraken en deadlines

Alle prijzen in deze bundel zijn exclusief btw.
De deadline voor intekening is maandag 7 december 2026.

Op pagina 35 vind je een overzicht van alle partnerships (en hun uitbreidingen) met de kostprijs erbij.

Bedankt!

We danken je alvast voor je interesse in Netwerk Lokaal Sportbeleid en zijn ervan overtuigd dat je een mooi voorstel op maat van jouw bedrijf kan vinden in de bedrijfspakketten.

DEEL 1: ONTDEK HET UITGEBREIDE AANBOD VOOR BEDRIJFSPARTNERS

1. Onze leden zijn jouw (potentiële) klanten

De voordelen van een partnership met Netwerk Lokaal Sportbeleid zijn duidelijk. Onze leden staan centraal voor ons beiden. Rechtstreeks met hen in contact komen, kan via onze kanalen.

Wie zijn onze leden?

- Vrijetijdsdiensten
- Schepenen van Sport
- Sportdiensten: sportfunctionarissen, diensthoofden sport, sportinfrastructuurbeheerders, sport-promotoren ....
- Vertegenwoordigers van instanties betrokken bij het lokaal en regionaal sport- en recreatiebeleid
- ...

Elke medewerker die betrokken is bij het lokaal sportbeleid hoort erbij.

2. Jouw bedrijf staat in de kijker op Congres Lokaal Sportbeleid

17 EN 18 MAART 2027 IN DE NEKKERHAL IN MECHELEN

Congres Lokaal Sportbeleid is in 2027 toe aan haar 52ste editie en is hét toonaangevend congres rond sportbeleid in Vlaanderen. Het is het ideale forum voor jouw bedrijf om contacten te leggen met (potentiële) klanten en afspraken te maken met beslissingsnemers.

WAT IS HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID?

- Een jaarlijks tweedaags congres waaraan iets meer dan 1.000 lokale sportambtenaren en beleidsmakers deelnemen.
- Een aantrekkelijk geïntegreerde beursruimte: bedrijfsstanden, ontmoetingsruimte voor congressisten, cateringeilanden ...
- Lezingen, keuzesessies, werktafels (al dan niet in de beursruimte).

CONGRESDRUKWERK

- Een Congresmagazine waarin elke Master Partner en Supporting Partner zichzelf of een project kan voorstellen (halve pagina) en dat verdeeld wordt onder alle congresdeelnemers (1.100 exemplaren).
- Een Congresverslagnummer waarin een neerslag komt van alle relevante inhoud voor de lokale sportsector. Dit wordt verstuurd naar alle congres-deelnemers, de sportdiensten en schepenen (1.500 exemplaren), verschijningsdatum half mei 2027. Master Partners met Optie 3 hebben hierin een advertentie.



WAT KRIJG JE ALS PARTNER OP HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID?

Je kiest voor een Master Partnership
Je bent twee dagen aanwezig op de beurs en het congres, inclusief lunches en avondprogramma. Je kan je bedrijf of een project voorstellen (halve pagina) in ons Congresmagazine. Daarnaast kies je uit 9 opties één pakket. Bekijk jouw voordelen in detail op p. 8.

Een bemande stand op het congres is dus exclusief inbegrepen in het pakket voor Master Partners.

Je kiest voor een Supporting Partnership
Jouw bedrijf wordt mee opgenomen in een deel van de communicatie m.b.t. het congres. Je kan deelnemen aan het congres en je krijgt de kans om je bedrijf of een project voor te stellen (halve pagina) in ons Congresmagazine. Bekijk de voordelen op p. 18.

In de andere pakketten is het congres niet inbegrepen. Maar als partner geniet je wel van voordelige congrestarieven.

3. Jouw bedrijfsnieuws en advertentie in het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid

Via het vaktijdschrift Tijdschrift Lokaal Sportbeleid belandt jouw firma rechtstreeks op het bureau van potentiële klanten.
Het tijdschrift is bovendien volledig digitaal te lezen en te raadplegen, waardoor jouw boodschap ook online zichtbaar blijft.



WAT IS HET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID?

- Het enige vaktijdschrift en ledenblad in Vlaanderen over lokale en regionale sport en recreatie.
- 4 nummers per jaar.
- Een oplage van 1.250 exemplaren verdeeld bij meer dan 300 Vlaamse en Brusselse gemeenten en vele andere organisaties en federaties.
- Nieuws en artikels over lokaal sport- en recreatiebeleid, nieuwe en gerenoveerde sportinfrastructuur, wetgeving, onderzoek, trends ...
- Verschijnt op ± 5 maart 2027, ± 25 juni 2027, ± 8 oktober 2027 en ± 10 december 2027.

WAT KRIJG JE ALS PARTNER IN ONS TIJDSCHRIFT?

Je kiest voor Active Advertising of voor Master Partner Optie 1

- Jouw advertentie van een halve bladzijde staat een volledige jaargang in ons tijdschrift.
- Alle partners kunnen nieuwtjes aanleveren over kleine en grote realisaties of producten voor de rubriek Bedrijfssprokkels.
- Alle partners kunnen per jaar 1 keer een artikel publiceren van 1 bladzijde over een product, een nieuwe sportinfrastructuur of om het bedrijf voor te stellen.
- Alle partners staan achteraan het tijdschrift duidelijk vermeld in een lijst met logo en bedrijfsgegevens, en de verwijzende pagina naar de advertentie.

Interesse in andere opties?

- Deel je expertise via een folder als bijlage bij ons tijdschrift (Master Partner Optie 6).

Zet je bedrijf op de cover met een uitgebreid artikel en coverbeeld, bijvoorbeeld over de **realisatie van een sportinfrastructuur (zie pagina 10).**

4. De digitale kanalen van Netwerk Lokaal Sportbeleid bezorgen je visibiliteit

WWW.LOKAALSPORTBELEID.BE

Met meer dan **2.500 bezoeken per week** is onze website een erg druk bezochte site die wekelijks wordt geüpdatet. Het is voor onze leden een uitvalsbasis voor informatie en ondersteuning, en ook jouw bedrijf krijgt daar een plaatsje.

NIEUWSBRIEF LOKAAL SPORTBELEID

Tweewekelijks op dinsdagochtend krijg je samen met **1.600 abonnees** de Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid in de mailbox. Die bevat nieuws uit de lokale sport- en recreatiesector, vormingen en opleidingen én nieuws van jouw bedrijf indien je dat aanlevert.

WAT KRIJG JE ALS PARTNER VIA ONZE DIGITALE KANALEN?

Je kiest voor een Master Partnership – Optie 2

- Jouw logo uitgelicht via een draaiende advalvas op de homepagina van www.lokaalsportbeleid.be, met een rechtstreekse link naar je website.
- Je logo staat ook onderaan in elke nieuwsbrief.

Je kiest voor een Master Partnership, Supporting Partnership of Active Advertising

- Zet tot 5 keer per jaar jouw nieuwsbericht in de digitale nieuwsbrief.
- Je bedrijfsgegevens zijn opgenomen in een zoekmodule op onze site. Bezoekers kunnen jouw bedrijf vinden op basis van trefwoorden.

Alle partners staan met hun gegevens vermeld op www.lokaalsportbeleid.be op de pagina 'Bedrijfspartners'.

5. De Trefdag Zwembaden is een echte vakstudiedag

De Trefdag Zwembaden (november 2027) zal voor de negende keer worden georganiseerd. Deze studiedag is op maat van personeel betrokken bij het beheer van gemeentelijke en (publiek-) private zwembaden. De insteek is praktijkgericht met een breed aanbod aan keuzesessies.

WAT IS DE TREFDAG ZWEMBADEN?

- Een tweejaarlijkse studiedag waaraan telkens meer dan een 250-tal medewerkers deelnemen.
- Visibiliteit van jouw bedrijf vooraf, tijdens en na de trefdag en de mogelijkheid om jouw bedrijf voor te stellen/toe te lichten op de trefdag.
- Inhoudelijke sessies en workshops om medewerkers van zwembaden te ondersteunen in hun job.

6. Kennisdeling opent de weg naar klanten

Als je als bedrijf meer wil inzetten op kennisdeling via Netwerk Lokaal Sportbeleid, dan kan dat. Er zijn hiervoor verschillende opties:

- **Stel jouw innovatie in de sportsector voor op Congres Lokaal Sportbeleid.** Kies zelf je thema! Deelnemers kunnen er vooraf op inschrijven. (Master Partner Optie 5)
- **Visibiliteit op Trefdag Zwembaden** (Master Partner Optie 4)
- **Een inhoudelijk artikel** geschreven door een medewerker van Netwerk Lokaal Sportbeleid.

7. Een partnership werkt in twee richtingen, dus wij luisteren naar jou

Bedrijven hebben een stem binnen Netwerk Lokaal Sportbeleid. Een écht partnership ontstaat pas als beide partijen voordeel zien in de samenwerking. En daar gaat Netwerk Lokaal Sportbeleid voluit voor.

> "Soms zit de juiste kennis nu eenmaal bij bedrijven. Een samenwerking met bedrijven is dan ook een meerwaarde voor Netwerk Lokaal Sportbeleid en de leden"

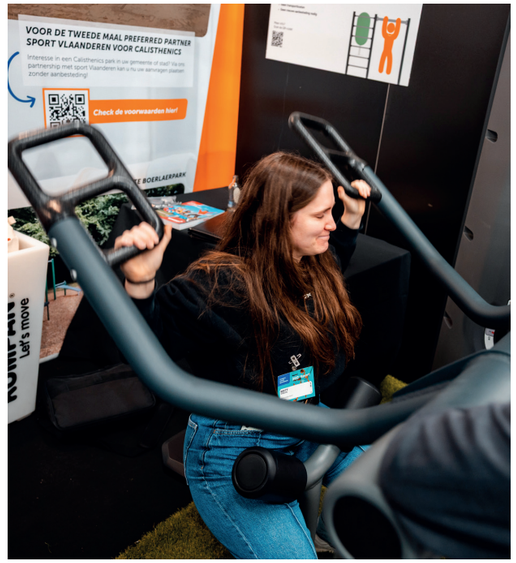
Op de jaarlijkse Bedrijvendag in oktober krijg je info over het komende bedrijfspartnership, maar er is ook ruim tijd voor informele netwerking met de andere bedrijfspartners en medewerkers van Netwerk Lokaal Sportbeleid.

Door onze nieuwsbrieven ben je op de hoogte van studiedagen, netwerkmomenten en activiteiten voor de lokale sportsector en kan je heel wat ontmoetingsmomenten integreren in je agenda.

8. Wij bevelen je graag aan

Geregeld vraagt een sportdienst of we een bedrijf kennen voor dienst X of product Y. Dan bevelen we jouw bedrijf graag aan. Op onze website bundelen we alle bedrijfspartners op een aparte pagina, voorzien van hun contactgegevens en doorzoekbaar op trefwoorden.

Het bedrijfspartnership moet een win-win zijn voor beide partijen. Netwerk Lokaal Sportbeleid streeft kwaliteit na in alle genomen initiatieven.



9. Na 5 jaar leggen we je éxtra in de watten. Na 10 jaar nog wat meer en na 20 jaar het meest …

Kies je 5 jaar lang ononderbroken voor een partnership met Netwerk Lokaal Sportbeleid? Dan wordt je bedrijf beloond met extra voordelen. Ben je 10 jaar lang ononderbroken partner van Netwerk Lokaal Sportbeleid, dan doen we er nog een schepje bovenop.

Nieuw sinds 2025 is dat we ook Diamond Partners hebben, bedrijven die 20 jaar en meer ononderbroken partner zijn. Deze Silver, Golden en Diamond Partners hebben bij ons een streepje voor. Zo krijgen Diamond partners eerste keuze op het standenplan, daarna de Golden en vervolgens de Silver Partners.

Netwerk Lokaal Sportbeleid Silver Partner 2027
Netwerk Lokaal Sportbeleid Golden Partner 2027
Netwerk Lokaal Sportbeleid Diamond Partner 2027



DEEL 2: KIES EEN PAKKET OP JOUW MAAT

1. Master Partners 2027 (Basisprijs: € 4.460)

Het maximum aan partnervoordelen!
Lees de afsprakennota op p. 10 voor alle details.

Een Master Partner heeft een basispakket en kiest daarbij een optie die zit inbegrepen in zijn totaalpakket. Zet je liever in op bedrijfscommunicatie, past profilering via kennisdeling beter bij je bedrijfscultuur of is netwerking een belangrijke pijler? De aangeboden opties helpen je bij het realiseren van je bedrijfsdoelstellingen.

OVERZICHTSSCHEMA MASTER PARTNER

Zie p. 9. **Voor elke Master Partner is 1 optie inbegrepen.** Extra opties zijn betalend.
Indien je gekozen optie reeds volzet zou zijn bij intekening, krijg je automatisch optie 1 (adverteren tijdschrift) toegewezen.

BASISPAKKET VOOR ELKE MASTER PARTNER

OP HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID
17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

- Standruimte met standaardafmetingen: B 2,5 m x L 4 m
- 2 gratis deelnames voor bemanning van jouw stand, inclusief lunch
- 2 gratis deelnames aan het avondprogramma op de eerste congresdag
- Extra deelnames om jouw stand te bemannen aan voordeliger tarief
- Bedrijfs- of projectvoorstelling in het Congresmagazine
- Visibiliteit van jouw logo

IN HET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Bedrijfssprokkels van bedrijfspartners in elk tijdschrift
- Jouw logo en bedrijfsgegevens in het tijdschrift, met paginaverwijzing naar je advertentie
- 1 keer per jaar jouw artikel in het tijdschrift

ONLINE

- Jouw bedrijfsgegevens met link naar je website, in de overzichtslijst van de partners
- Jouw bedrijf in de zoekmodule op de website op basis van trefwoorden
- 5 keer per jaar jouw nieuwsbericht in onze Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid
- Abonnee van de nieuwsbrief

ANDERE VOORDELEN

- Netwerk Lokaal Sportbeleid organiseert elk jaar een Trefdag, afwisselend Zwembaden, Sportinfrastructuur en Sportparticipatie. In 2027 is het Trefdag Zwembaden (november 2027)
- Gebruik van de up-to-date gegevens van sportdiensten (adresetiketten of Excel)
- Vrij gebruik van het logo voor bedrijven 'Netwerk Lokaal Sportbeleid – Master Partner 2027'
- Uitnodiging op landelijke en provinciale activiteiten van Netwerk Lokaal Sportbeleid
- 2 gratis deelnames aan de Bedrijvendag
- Gebruik van Online Kennisbank

Kies je voor extra **visibiliteit** binnen Netwerk Lokaal Sportbeleid?	Wil je **kennis delen** met onze leden?	Wil je ons **netwerk** nog meer inzetten?
Optie 1: ADVERTEREN TIJDSCHRIFT 4 advertenties van ½ blz in het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid *Deze optie krijg je automatisch toegewezen als jouw optie van voorkeur volzet is.*	**Optie 4:** KENNISDELING ZWEMBADEN (max. 6 bedrijven) • Visibiliteit vooraf, tijdens en na de Trefdag Zwembaden (november 2027) • 1 artikel van 3 blz in het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid gemaakt door Netwerk Lokaal Sportbeleid op basis van een realisatie/ plaatsbezoek aangegeven door het bedrijf	**Optie 7:** NETWERK (max. 8 bedrijven) • 1 extra congresdeelnamepakket • 2 deelnames aan Trefdag Zwembaden • Visibiliteit van je logo in de congresapp
Optie 2: ONLINE/OFFLINE (max. 12 bedrijven) • Logo/beeld met doorklikfunctie in bedrijfsadvalvas op homepagina • Logo's onderaan de digitale nieuwsbrief • ½ blz advertentie in 2 nummers van het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid	**Optie 5:** KENNISDELING CONGRES LOKAAL SPORTBELEID (max. 9 bedrijven) • Innovaties in de sportsector via een sessie of sportief activatiemoment (info in afsprakennota) • ½ blz advertentie Congresmagazine (maart) + Congresverslagnummer (mei)	**Optie 8:** CONGRESNETWERK • 4 extra congresdeelnamepakketten
Optie 3: EXTRA VISIBILITEIT CONGRES LOKAAL SPORTBELEID (max. 8 bedrijven) • Grotere stand op het Congres Lokaal Sportbeleid (stand van 6 m x 2.5 m in plaats van 4 m x 2.5 m) • ½ blz advertentie in Congresverslagnummer (1.500 ex - verschijnt in mei)	**Optie 6:** BEDRIJFSFOLDER MEESTUREN MET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID (max. 6 bedrijven) • 1 keer inhoudelijke folder/ brochure meesturen met het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid	**Optie 9:** NIEUWE MEDIA (max. 4 bedrijven) • (Gesproken) advertentie in 4 afleveringen van Podcast Lokaal Sportbeleid • Visibiliteit van je logo in de congresapp

1 optie is inbegrepen in het pakket. Wil je meer opties? Dat kan. Aan € 1.130 exclusief BTW. Info op p. 10.

UITBREIDINGEN VAN HET MASTER PARTNERPAKKET - BETALEND

Congres Lokaal Sportbeleid:

- Extra standruimte (+ L 2 m x B 2,5 m) + € 1.130
- Advertentie Congresmagazine achterkaft of binnenzijde voorkaft: respectievelijk € 645 en € 325
- Advertentie Congresverslagnummer achterkaft of binnenzijde voorkaft: respectievelijk € 645 en € 325

Tijdschrift Lokaal Sportbeleid:

- Advertentie (4x) op de binnenzijde van de voorkaft (procedure!): € 1.195
- Eenmalige advertentie op de binnenzijde van de voorkaft (procedure!): € 610
- Advertentie (4x) op de buitenzijde van de achterkaft (procedure!): € 1.650
- Eenmalige advertentie op de buitenzijde van de achterkaft (procedure!): € 820
- Cover met uitgebreid artikel (1 nr.): € 1.290

Trefdag Zwembaden:

- Jouw aanwezigheid en visibiliteit op de Trefdag Zwembaden (praktische afspraken worden gemaakt in aanloop van de trefdag): € 610

Engagement voor 2 jaar MASTER PARTNER bij Netwerk Lokaal Sportbeleid? Dan krijg je in het tweede jaar 10% korting.
Je betaalt enkel het voorschot van € 446 om dit engagement te bevestigen. Bekijk de afsprakennota.



AFSPRAKENNOTA MASTER PARTNERS 2027

Het afsluiten van een partnership vraagt om duidelijke afspraken voor alle betrokken partijen. Daarom is er een afsprakennota die bindend is. De bedrijfspartner kent de afspraken en gaat ermee akkoord als hij een partnership afsluit.

Indien je na het doornemen van deze afsprakennota nog vragen hebt, neem dan zeker contact op met Netwerk Lokaal Sportbeleid. Deze afsprakennota is immers bindend en wordt strikt nageleefd door Netwerk Lokaal Sportbeleid.

A. PROCEDURE INTEKENING BEDRIJFSPARTNERSHIP 2027

- Vanaf 9 november 2026 krijgt elke bedrijfspartner via e-mail de link om online in te tekenen op een partnership.
- De opties van Master Partner worden toegekend op datum en uur van binnengekomen e-mail (bedrijf@lokaalsportbeleid.be).
- Bevestiging van intekening op de website betekent niet de bevestiging van de optie(s). Toewijzing van de optie(s) zal apart bevestigd worden.
- Intekenen kan tot en met maandag 7 december 2026.

Deadlines en voorwaarden onder behoud van drukfouten en wijzigingen. Bij eventuele wijzigingen zal Netwerk Lokaal Sportbeleid dit communiceren via verschillende kanalen.

> Intekenen kan tot en met 7 december 2026

B. DEADLINES

Algemeen

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
07/12/2026	online intekenen via website Netwerk Lokaal Sportbeleid + digitaal aanleveren bedrijfslogo	Bedrijfspartnership 2027 (+ optie 2028)

Congres Lokaal Sportbeleid 2027

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
27/01/2027	Bedrijfs- of projectvoorstelling Congresmagazine	Congresmagazine
01/2027	Na een schrijven vanuit Netwerk Lokaal Sportbeleid: • Informatiefiche promotiestand indienen • keuze standplaats • aanvraag en omschrijving extra initiatief	Congres Lokaal Sportbeleid
16/03/2027	Opbouw bedrijfsstand op het Congres. Verdere info wordt toegestuurd	Congres Lokaal Sportbeleid
17/03/2027 18/03/2027	Bemanning stand op tweedaags Congres Lokaal Sportbeleid	Congres Lokaal Sportbeleid
02/04/2027	Advertentie Congresverslagnummer* **Enkel voor Optie 3: Master Partner: Visibiliteit congres*	Congres Lokaal Sportbeleid

Publicaties: deadlines voor aanleveren van advertenties en bedrijfsinfo

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
07/12/2026	Optioneel: bod op buitenzijde achterkaft en binnenzijde voorkaft Tijdschrift Lokaal Sportbeleid • na aangetekend schrijven van Netwerk Lokaal Sportbeleid	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid 2027 – 1 jaargang – 4 ex.
22/01/2027	• bedrijfssprokkels + bedrijfsinformatie; • aanleveren/wijzigen advertentie*; • cover: tekst en foto's aanleveren*; • MP Optie 6: folder meesturen met Tijdschrift Lokaal Sportbeleid.	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 301 Verschijningsdatum: ± 05/03/2027
14/05/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 302 Verschijningsdatum: ± 25/06/2027
20/08/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 303 Verschijningsdatum: ± 08/10/2027
22/10/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 304 Verschijningsdatum: ± 10/12/2027

** optioneel*

C. VEREISTEN EN VOORWAARDEN

AFSPRAKEN OMTRENT CONGRES LOKAAL SPORTBELEID
17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

OPENINGSUREN BEURSRUIMTE
De beurs is een belangrijk onderdeel van Congres Lokaal Sportbeleid en is 2 congresdagen open tijdens volgende uren (uren onder voorbehoud).

- Woensdag van 8u30 tot 18u
- Donderdag van 8u30 tot 16u

De opbouw is op dinsdag 16 maart 2027. De afbouw is op donderdag 18 maart 2027 na het einde van het congres.

STAND MASTER PARTNERS
Een afgebakende standruimte voor een stand van jouw bedrijf

- Afmetingen naakte standruimte: L 4 m x D 2,5 m.
- Een minimum van 50 standruimten is beschikbaar.
- Je krijgt de mogelijkheid om een standplaats te kiezen, volgens een specifieke procedure. Diamond Partners krijgen eerst de kans om in te tekenen, dan de Golden Partners, daarna de Silver Partners, vervolgens de Master Partners en tot slot de losse standhouders. Toewijzing van de standplaatsen gebeurt op basis van intekenvolgorde en specificaties van de promotiestand.
- Je kan meer standruimte nemen via optie 3 Extra visibiliteit congres of tegen betaling. De uitbreiding is D 2,5 m x L 4 m. Alleen de Master Partners kunnen een grotere stand nemen.
- Wanden en tapijten worden te huur aangeboden (apart te verrekenen).

In aanloop van het congres ontvang je uitgebreide praktische Informatie m.b.t. je deelname als standhouder.

EXTRA INITIATIEF CONGRES LOKAAL SPORTBELEID VOOR MASTER PARTNERS
Demonstratie, presentatie, incentive, publiekstrekker …

- Extra initiatieven tijdens Congres Lokaal Sportbeleid zijn mogelijk maar uitsluitend na overleg met Netwerk Lokaal Sportbeleid af te stemmen.
- Alle meerkosten voor extra initiatieven zijn voor rekening van het bedrijf.
- De initiatieven mogen geen inbreuk plegen op de gewone en gangbare congresorganisatie. Alles moet zich dus afspelen in en om de eigen stand, tenzij anders overeengekomen. Folders en flyers uitdelen of verspreiden op het congres is niet toegelaten, tenzij aan de eigen stand.
- Standhouders voorzien geen catering op de eigen stand (eten of drank) voor deelnemers gezien er reeds voldoende catering is voorzien op de beurs.

KENNISDELING IN CONGRESMAGAZINE
Het Congresmagazine is een extra tijdschrift dat in het kader van Congres Lokaal Sportbeleid aan de congressisten wordt gegeven. Netwerk Lokaal Sportbeleid verzorgt hiervan de inhoud. Bedrijven kunnen hierin zichzelf of een project aan de hand van een halve pagina voorstellen.

De concrete informatie hierover wordt midden december 2026 bezorgd en het artikel moet ingeleverd worden op 27 januari 2027.

- Wie intekent voor Optie 3 - Visibiliteit Congres Lokaal Sportbeleid heeft ook nog een advertentie in dit Congresmagazine.
- Wil je je advertentie op de binnenzijde van de kaft (vooraan of achteraan) of voor de buitenzijde van de achterkaft (standaard 1/1 pagina), dan kan je hiervoor intekenen.
- Toewijzing van deze advertenties gebeurt op basis van intekendatum.
- Je kan meerdere opties aanduiden. Op basis van beschikbaarheid zal Netwerk Lokaal Sportbeleid eerst achterkaft, nadien binnenkaft vooraan en als laatste binnenkaft achteraan toewijzen.
- De tarieven vind je op het intekenformulier.

GRATIS DEELNAMES INBEGREPEN IN DE BEDRIJFSPAKKETTEN
- Elke Master Partner (MP) heeft recht op 2 gratis deelnames aan de twee congresdagen, inclusief lunch.
- Alle aanwezige bedrijfsafgevaardigden moeten zich vooraf tijdig online inschrijven bij Netwerk Lokaal Sportbeleid om zo een persoonlijke toegangsbadge te ontvangen, dit geldt ook voor de medewerkers die de stand bemannen. Een toegangsbadge is verplicht.
- Wil je meer dan 2 deelnames voor bemanning van de stand, dan moet apart worden ingeschreven tegen betaling aan de ledenprijs voor gemeenten.
- Elke Master Partner heeft recht op 2 gratis deelnames aan de Netwerkavond op woensdag. Inschrijven dient vooraf te gebeuren via de website van Netwerk Lokaal Sportbeleid.

NIEUW CONCEPT ROND KENNISDELING OP CONGRES LOKAAL SPORTBELEID: INNOVATIES IN DE SPORTSECTOR

Deel jouw innovatie met het werkveld (optie 5)

Tijdens Congres Lokaal Sportbeleid zetten we in op een nieuw concept rond kennisdeling. Enerzijds via een sessie of anderzijds tijdens een activatiemoment.

SESSIE
In drie afzonderlijke sessies in het congresprogramma krijgen bedrijven de kans om hun innovatieve oplossingen, producten, diensten of ontwikkelingen voor te stellen aan een gericht publiek van lokale sportprofessionals.

Elke sessie in het congresprogramma duurt één uur en brengt drie bedrijven samen. Elk bedrijf krijgt ongeveer 20 minuten binnen de sessie om zijn innovatie toe te lichten en te tonen welke meerwaarde die kan bieden voor lokale besturen en sportorganisaties.

We mikken op drie sessies in het congresprogramma, elk met een eigen thematische focus. Daarbij denken we bijvoorbeeld aan thema's als sportinfrastructuur, sportaanbod en dienstverlening.

De focus ligt daarbij niet op een klassieke productpresentatie, maar op kennisdeling en inspiratie. De innovaties die worden voorgesteld, moeten relevant zijn voor het werkveld en lokale besturen kunnen inspireren in hun beleid en praktijk.

WAT VERWACHTEN WE VAN BEDRIJVEN?
Bedrijven die voor dit concept kiezen, brengen een innovatieve case, oplossing, product, dienst of ontwikkeling die relevant is voor onze leden.

Netwerk Lokaal Sportbeleid bekijkt vooraf samen met het bedrijf of de voorgestelde inhoud voldoende innovatief en relevant is voor het congrespubliek. Zo zorgen we samen voor een sterk inhoudelijk programma met praktische inspiratie, nieuwe inzichten en concrete voorbeelden uit de sector.

Indien jouw voorstel niet binnen de mogelijkheden past, bekijken we samen zo snel mogelijk welk gepast alternatief binnen het partnership mogelijk is.

ACTIVATIEMOMENT
Kennisdeling hoeft niet beperkt te blijven tot de sessies in het congresprogramma. Ook tijdens een sportief activatiemoment op donderdagochtend 18 maart 2027 krijgen bedrijven de mogelijkheid om hun product of dienst op een actieve en laagdrempelige manier voor te stellen.

Ook in 2027 geven we deelnemers de kans om te sporten in en rond de congressite. Zie je mogelijkheden om jouw product of dienst hierin te integreren en tijdens een sportief activatiemoment voor te stellen? Dan is dit zeker een interessante optie binnen het partnership.

De praktische uitwerking van het activatiemoment bekijken we samen met jou, zodat de invulling zowel inhoudelijk als praktisch aansluit bij jouw product of dienst én bij de congresdeelnemers.

AFSPRAKEN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

BEDRIJFSLOGO VOOR DRUKWERK

1.200 dpi opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator bewaard als '.eps' of '.tiff'. Graag ook een jpg- of pdf-versie toevoegen zodat Netwerk Lokaal Sportbeleid het kan controleren.

AANLEVEREN BEDRIJFSADVERTENTIE

Digitale aanlevering: bestand aanleveren via mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be (je bezorgt ook een bestand in pdf-formaat zodat wij de advertentie kunnen controleren).

Voorwaarden:

- Minimaal 300 dpi voor fotomateriaal opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps', '.tiff', '.pdf' of '.jpg'.
- 1.200 dpi voor logo's opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps' of '.tiff'.
- Graag ook aflopend aangeleverd (d.w.z. dat er minimum 3 mm extra beeld rondom de advertentie moet zitten - voor de 1/1 advertenties) en in quadri (niet in pantonekleuren!).

Bladspiegel: A4 (b 210 x h 297)
Zetspiegel: 1/1 190 (b) x 280 (h) mm
1/2 190 (b) x 135 (h) mm

Aanmaken advertentie

Netwerk Lokaal Sportbeleid staat niet in voor de opmaak of de aanpassing van advertenties van bedrijven. We verwachten dus een kant-en-klare advertentie volgens voorgaande voorwaarden.

Advertentievolgorde

Netwerk Lokaal Sportbeleid beslist over de volgorde van plaatsing van de advertenties in het tijdschrift. Deze volgorde wordt tijdens het jaar ook aangepast om alle bedrijven dezelfde voordelen te geven. We hanteren hierbij de 'shuffle-methode'. Bedrijven kunnen geen plaats opeisen, tenzij via de procedures voor de kaft (zie verder). In de overzichtslijst achteraan in het tijdschrift wordt naast de bedrijfsnaam de pagina opgenomen van de advertentie van dit bedrijf.

BEDRIJFSSPROKKELS TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Jouw bedrijf kan een kort nieuwsbericht laten opnemen in ons tijdschrift in de rubriek 'Bedrijfssprokkels', een verzameling van berichten van elke bedrijfspartner die ons een bericht aanlevert. Deze rubriek bevindt zich direct voor, tussen of direct na Provinciaal nieuws.

- Bericht van maximaal 750 tekens zonder opmaak.
- Digitaal aangeleverd via e-mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be.
- Er kan 1 foto of afbeelding bij het bericht.
- Opname van een bedrijfssprokkel kan in elk tijdschrift maximaal 1 keer, dus vier keer per jaar.
- De redactie beslist of het bericht het beste past onder Provinciaal Nieuws (bv. een concrete realisatie in een gemeente) of onder Bedrijfssprokkels (bv. een nieuwe productvoorstelling).

BEDRIJFSINFORMATIE TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Als Partner van Netwerk Lokaal Sportbeleid heb je de mogelijkheid om in 1 nummer jouw eigen bedrijfsinformatie te plaatsen:

- De informatie moet relevant zijn voor ons doelpubliek (sportfunctionaris, beheerder, schepen van Sport ...). Bijvoorbeeld het voorstellen van een nieuw product, een recente realisatie, een verhuis ... Nieuwe partners kunnen hun bedrijf voorstellen aan de leden.
- Digitaal aanleveren zonder opmaak in Microsoft Word via e-mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be.
- Maximum 1 illustratie, evt. voorzien van een titel en invoegverwijzing naar het betreffende tekstgedeelte.
- Aan het einde van het artikel worden jouw logo en contactgegevens opgenomen.
- Eén keer per jaar met een maximum van 2 blz per tijdschrift.
- 6.500 tekens incl. spaties.
- De advertentie van het betrokken bedrijf wordt naast de bedrijfsinformatie opgenomen, tenzij anders wordt gevraagd.

OPTIE: PROCEDURE ADVERTENTIES TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID OP BINNENZIJDE VOOR-KAFT OF BUITENZIJDE ACHTERKAFT

- Enkel volledig ingevulde intekenformulieren (om een bod uit te brengen op de achterzijde van de achterkaft of de binnenzijde van de voorkaft) die het secretariaat van Netwerk Lokaal Sportbeleid ten laatste ontvangt op maandag 7 december 2026 zijn geldig.
- Indien slechts 1 bedrijf geïnteresseerd is in respectievelijk de buitenzijde van de achterkaft en de binnenzijde van de voorkaft, zal de advertentieruimte aan deze bedrijven worden toegewezen tegen de prijs vermeld in het voorstel.
- Indien meerdere bedrijven geïnteresseerd zijn, contacteert Netwerk Lokaal Sportbeleid de geïnteresseerde bedrijven via een aangetekend schrijven. Zij brengen dan een bod uit onder dubbel gesloten omslag dat uiterlijk op maandag 7 december 2026 om 12.00 uur in het bezit van Netwerk Lokaal Sportbeleid moet zijn.
- Het bod slaat op de meerprijs die het bedrijf wenst te betalen bovenop de prijs van de gekozen bladzijde, zijnde € 1.650 voor de buitenzijde van de achterkaft of € 1.195 voor de binnenzijde van de voorkaft.
- Op dinsdag 8 december 2026 zullen de omslagen geopend worden en de advertenties worden toegewezen aan de hoogste bieder voor de buitenzijde van de achterkaft en aan de hoogste bieder voor de binnenzijde van de voorkaft.
  Bij een gelijk bod door twee of meer bedrijven zal onmiddellijk onder gesloten omslag een nieuw bod gedaan moeten worden. Indien een bedrijf niet aanwezig is op hoger vermelde vergadering zullen de advertenties bij een gelijk bod worden toegewezen aan de aanwezige bedrijven ter waarde van het gedane bod. Niet aanwezige bedrijven kunnen bovendien geen bod uitbrengen, indien onmiddellijk een nieuw bod gedaan moet worden. Indien geen van beide bedrijven aanwezig is, dan worden de advertenties toegewezen aan de eerst ingetekende (cfr. intekenformulier Netwerk Lokaal Sportbeleid Partnership) ter waarde van het gedane bod.
- Enkel Master Partners kunnen intekenen en een bod uitbrengen op een advertentie op de buitenzijde van de achterkaft van het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid.
- De minimumvoorwaarde om een bod te doen op de binnenzijde van de voorkaft van het tijdschrift is Partner zijn, hetzij Master Partner, hetzij Supporting Partner hetzij Active Advertiser.
- De Master Partners mogen een bod doen op beiden. In een eerste fase dingen zij zodoende mee naar een advertentie op de buitenzijde van de achterkaft en in een tweede fase naar de advertentie op de binnenzijde van de voorkaft. Het bod kan ook beperkt worden tot één van de twee.

OPTIE: JOUW REALISATIES OP DE COVER VAN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Door te kiezen voor een cover plaats je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein, of een implementatie van jouw product bij een sport- of vrijetijdsdienst) in de kijker.

- Je hebt recht op de cover, vermelding in de inhoudstafel, publicatie van een inhoudelijk artikel van maximum zes gedrukte bladzijden inclusief fotomateriaal, in de rubriek 'In de kijker'.
- Vermelding van jouw logo op de cover en de bedrijfsnaam in de titel van het artikel. Aan het einde van het artikel wordt het logo opnieuw opgenomen, samen met de bedrijfsgegevens.
- Andere betalende bedrijven, ook niet-partners, kunnen ondersteunend vermeld worden in het artikel, eventueel met logo.
- Aanlevering van fotomateriaal (digitaal) en tekst (digitaal) gebeurt door het bedrijf of de opdrachtgever-eigenaar, volgens de leidraad van Netwerk Lokaal Sportbeleid (zie coverovereenkomst).
- Het fotomateriaal dient van voldoende kwaliteit te zijn (minimaal 1.000 pixels langste zijde / bestandsgrootte van 1 MB per foto). Op de cover kan 1 foto in portretstand (staand) van minimaal 3 MB of 3.000 pixels langste zijde. Aangeleverde foto's kunnen in toekomstige publicaties worden gebruikt

als ondersteunende illustraties. Hierbij wordt steeds de bedrijfsnaam vermeld.
- De opmaak van de cover en het artikel gebeurt door Netwerk Lokaal Sportbeleid.
- Slechts 1 realisatie per cover (voorkaft). Het inhoudelijke artikel moet ook toegespitst zijn op 1 realisatie. Aan het einde van het artikel kan ook verwezen worden naar andere realisaties (inclusief 1 foto), maar dit kan slechts maximaal 1.000 tekens omvatten.
- Het artikel wordt bij voorkeur afgestemd met het openbaar bestuur of opdrachtgever.
- Bij reservatie van de cover doe je een voorstel tot inhoud van het artikel. Netwerk Lokaal Sportbeleid behoudt het recht tot goed- of afkeuren van een voorstel.
- Bij interesse van meerdere bedrijven in de cover van hetzelfde nummer zal Netwerk Lokaal Sportbeleid contact opnemen om eventueel in een ander nummer te verschijnen. Wanneer zo geen oplossing gevonden wordt, gebeurt toewijzing op basis van datum van ontvangst van intekenformulier.
- Achteraf ontvangt de opdrachtgever pdf-bestanden van de cover en het artikel in hoge resolutie. Dit artikel kan worden gebruikt als promotiemateriaal (website …).
- Je bedrijf is zelf verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van de afgesproken content. Bij het niet tijdig aanleveren van de nodige inhoud en/of foto's, of bij het annuleren van de gemaakte keuze na intekening, zijn we genoodzaakt een administratieve kost aan te rekenen ter waarde van 50% van de prijs van een cover.

INHOUDELIJKE FOLDER/BROCHURE MEESTUREN MET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

(voor Master Partners optie 6 - folder)

Een folder meesturen met één van de 4 nummers in 2027.
- Er worden maximum 2 folders per nummer bijgevoegd.
- Toewijzing is op basis van de intekenvolgorde.
- Exclusief voor Partners.
- Maximaal aantal pagina's van de folder: 4.
- Maximaal gewicht: 50 g.
- Minimaal formaat 15 x 10 cm en maximaal 29.7 x 21 cm (A4).

Indien de aangeleverde folder niet voldoet aan de afgesproken voorwaarden, wordt de folder niet meegestuurd met het tijdschrift

AFSPRAKEN AANLEVEREN DIGITALE INFORMATIE

BEDRIJFSLOGO VOOR ONLINE GEBRUIK

Als '.jpg' of '.gif' (width = 100; height = 50), 72 dpi.

AFSPRAKEN BEDRIJFSINFORMATIE DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

NIEUWSBRIEF LOKAAL SPORTBELEID

Jouw bedrijf kan info laten opnemen in onze tweewekelijkse digitale nieuwsbrief naar de lokale sportsector (±1.600 up-to-date digitale adressen). Hierdoor kan je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein …) in de kijker plaatsen.
- Bericht van 10 à 20 lijntjes, opgemaakt in Microsoft Word zonder opmaak.
- Digitaal aangeleverd via e-mail (bedrijf@lokaalsportbeleid.be).
- Er kan 1 foto of afbeelding bij het bericht. Een link naar een pagina op jouw website kan ook.
- Onderaan het bericht worden contactgegevens en logo opgenomen.
- Opname van bedrijfsnieuws in Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid kan voor elke partner maximaal 5 keer per jaar.

AFSPRAKEN NIEUWE MEDIA

Indien je kiest voor Optie 9 – Nieuwe media heb je als bedrijfspartner recht op;
- Een advertentie in Podcast Lokaal Sportbeleid.
  - » In 4 podcasts die we in 2027 publiceren zal jouw bedrijf worden uitgelicht als partner.
  - » De presentator van de podcast vertelt iets over jouw bedrijf gedurende max. 30 seconden.
  - » Het bedrijf levert de tekst hiervoor aan.
- Visibiliteit met je logo in de congresapp.
  - » Jouw bedrijfslogo wordt weergegeven in een loop / advalvas op de homepagina van de congresapp, dit samen met de andere logo's van de bedrijven die ook Optie 9 hebben gekozen. De congresapp wordt gebuikt door alle deelnemers op Congres Lokaal Sportbeleid. Daar vinden zij hun persoonlijke programma in terug, alsook een plattegrond van de Bedrijvenbeurs.

GEBRUIK VAN HET LOGO 'NETWERK LOKAAL SPORTBELEID – MASTER PARTNER 2027'

Netwerk Lokaal Sportbeleid behoudt het recht initiatieven te weigeren die niet stroken met de beleidsvisie van Netwerk Lokaal Sportbeleid.
- Enkel toegestaan door de MASTER PARTNERS van 2027, en dit enkel in het jaar waar het naar verwijst (1/1/2027 t.e.m. 31/12/2027).
- Basisidee is dat het logo MASTER PARTNER 2027 gekoppeld kan worden aan het bedrijf op zich, of als uitgever of producent. Het logo MASTER PARTNER 2027 kan niet gekoppeld worden aan een actie of product.
- Mag enkel gebruikt worden in combinatie met de naam of logo van het bedrijf dat als MASTER PARTNER intekende en niet door leveranciers, verkochte merken of andere relaties van het bedrijf.
- Kan gebruikt worden in 100% zwart of in kleur exact zoals aangeleverd door Netwerk Lokaal Sportbeleid. Op een donkere achtergrond wordt het logo altijd in een wit vlak of samen met andere logo's op een witte strook geplaatst.
- Mag niet groter zijn dan het logo van het bedrijf (maximum verhouding 1/1).
- Bij het gebruik zonder toestemming of onrechtmatige toepassing onderneemt Netwerk Lokaal Sportbeleid gerechtelijke stappen.
- Bedrijven ontvangen bij het intekenen digitaal het logo NETWERK LOKAAL SPORTBELEID-MASTER PARTNER 2027.

NETWERK LOKAAL SPORTBELEID – DIAMOND PARTNER

- Een Diamond Partner is een bedrijf dat minimum 20 jaar aaneensluitend partner is van Netwerk Lokaal Sportbeleid. In het jaar waarop hij 20 jaar partner wordt, krijgt dit bedrijf bepaalde voordelen.
- Het logo van DIAMOND PARTNER kan enkel gebruikt door bedrijven die 20 jaar aaneensluitend lid zijn van Netwerk Lokaal Sportbeleid op het moment van het gebruik van het logo. Alle voorwaarden voor het gebruik van het Master Partner logo zijn ook hierop van toepassing.
- Begin 2027 ontvangt jouw bedrijf het logo via mail.

NETWERK LOKAAL SPORTBELEID – GOLDEN PARTNER

- Een Golden Partner is een bedrijf dat minimum 10 jaar aaneensluitend partner is van Netwerk Lokaal Sportbeleid. In het jaar waarop hij 10 jaar partner wordt, krijgt dit bedrijf bepaalde voordelen.
- Het logo van GOLDEN PARTNER kan enkel gebruikt worden door bedrijven die 10 jaar aaneensluitend lid zijn van Netwerk Lokaal Sportbeleid op het moment van het gebruik van het logo. Alle voorwaarden voor het gebruik van het Master Partner logo zijn ook hierop van toepassing.
- Begin 2027 ontvangt jouw bedrijf het logo via mail.

NETWERK LOKAAL SPORTBELEID – SILVER PARTNER

- Een Silver Partner is een bedrijf dat minimum 5 jaar aaneensluitend partner is van Netwerk Lokaal Sportbeleid. In het jaar waarop hij 5 jaar partner wordt, krijgt dit bedrijf bepaalde voordelen.
- Het logo van SILVER PARTNER kan enkel gebruikt worden door bedrijven die 5 jaar aaneensluitend lid zijn van Netwerk Lokaal Sportbeleid op het moment van het gebruik van het logo. Alle voorwaarden voor het gebruik van het Master Partner logo zijn ook hierop van toepassing.
- Begin 2027 ontvangt jouw bedrijf het logo via mail.



NETWERK LOKAAL SPORTBELEID MASTER PARTNER VOOR 2 OPEENVOLGENDE JAREN - 2027 - 2028
Master Partners hebben de gelegenheid om samen met de intekening voor 2027 al in te tekenen voor 2028.

- In ruil voor dit engagement wordt een korting toegekend van 10% op het bedrag Master Partnership 2028.
- De voor-intekening voor 2028 bedraagt 10% (€ 446) en wordt betaald bij de facturatie 2027 en wordt uiteraard verrekend bij betaling in 2028.
- Dit voorschot van 10% (€ 446) is niet terug-vorderbaar indien je bedrijf zich later bedenkt en de intekening voor 2028 wil annuleren.

2. Supporting Partners 2027 (Basisprijs: € 2.900)

OP HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID

- Jouw bedrijfsfolders op de onbemande stand/ display van de Supporting Partners
- Bedrijfs- of projectvoorstelling in het Congresmagazine
- Visibiliteit van je logo
- 2 gratis deelnames aan het congres inclusief lunch (exclusief avondprogramma)

IN HET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Een advertentie van een halve pagina in kleur, gedurende 1 jaargang (4 nummers)
- Je logo en bedrijfsgegevens in het tijdschrift, met paginaverwijzing naar je advertentie
- 1 keer per jaar jouw artikel in het tijdschrift in de rubriek 'Bedrijf'

ONLINE

- Jouw bedrijfsgegevens, inclusief een link naar je website, in de overzichtslijst van de partners
- Jouw bedrijf in de zoekmodule op de website op basis van trefwoorden
- 5 keer per jaar jouw nieuwsbericht in onze Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid
- Abonnee van de nieuwsbrief voor bedrijven

ANDERE VOORDELEN

- Uitnodiging voor landelijke en provinciale activiteiten
- 1 gratis deelname aan de Bedrijvendag in oktober

AFSPRAKENNOTA SUPPORTING PARTNERS 2027
Het afsluiten van een partnership vraagt om duidelijke afspraken voor alle betrokken partijen. Daarom is er een afsprakennota die bindend is. De bedrijfspartner kent de afspraken en gaat ermee akkoord als hij een partnership afsluit.
Indien je na het doornemen van deze afsprakennota nog vragen hebt, neem dan zeker contact op met Netwerk Lokaal Sportbeleid. Deze afsprakennota is immers bindend en wordt strikt nageleefd door Netwerk Lokaal Sportbeleid.

UITBREIDINGEN VOOR SUPPORTING PARTNERS - BETALEND

TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Advertentie van een volledige pagina (i.p.v. een halve): € 820
- Cover met uitgebreid artikel (1 nr.): € 1.290

A. PROCEDURE INTEKENING BEDRIJFSPARTNERSHIP 2027

- **Vanaf 9 november 2026 krijgt elke bedrijfspartner via e-mail de link om online in te tekenen op een partnership.**
- De opties van partner worden toegekend op datum en uur van binnengekomen e-mail (bedrijf@lokaalsportbeleid.be).
- Intekenen kan tot en met maandag 7 december 2026.

Deadlines en voorwaarden onder behoud van drukfouten en wijzigingen. Bij eventuele wijzigingen zal Netwerk Lokaal Sportbeleid dit communiceren via verschillende kanalen.

B. DEADLINES

Algemeen

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
07/12/2026	Intekenformulier bedrijfspartnership indienen bij Netwerk Lokaal Sportbeleid + digitaal aanleveren bedrijfslogo	Bedrijfspartnership 2027

Congres Lokaal Sportbeleid 2027

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
27/01/2027	Bedrijfs- of projectvoorstelling Congresmagazine	Congresmagazine

Publicaties: deadlines voor aanleveren van advertenties en bedrijfsinfo

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
22/01/2027	• artikel bedrijfsinformatie in tijdschrift (1x/jaar); • aanleveren/wijzigen advertentie*; • cover: tekst en foto's aanleveren*;	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 301 Verschijningsdatum: ± 05/03/2027
14/05/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 302 Verschijningsdatum: ± 25/06/2027
20/08/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 303 Verschijningsdatum: ± 08/10/2027
22/10/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 304 Verschijningsdatum: ± 10/12/2027

** optioneel*

C. VEREISTEN EN VOORWAARDEN

AFSPRAKEN OMTRENT CONGRES LOKAAL SPORTBELEID
17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

OPENINGSUREN BEURSRUIMTE
De beurs is een belangrijk onderdeel van Congres Lokaal Sportbeleid en is twee congresdagen open tijdens volgende uren (uren onder voorbehoud).

- Woensdag van 8u30 tot 18u
- Donderdag van 8u30 tot 16u

KENNISDELING IN CONGRESMAGAZINE
Het Congresmagazine is een extra tijdschrift dat in het kader van Congres Lokaal Sportbeleid aan de congressisten wordt gegeven. Netwerk Lokaal Sport-beleid verzorgt hiervan de inhoud. Bedrijven kunnen hierin zichzelf of een project aan de hand van een halve pagina voorstellen. De concrete informatie hierover wordt midden december 2026 bezorgd en het artikel moet ingeleverd worden op 27 januari 2027.

GRATIS DEELNAMES INBEGREPEN IN DE BEDRIJFSPAKKETTEN

- Elke Supporting Partner (SP) heeft recht op 2 gratis deelnames aan de twee congresdagen, inclusief lunch.

- Alle aanwezige bedrijfsafgevaardigden moeten zich vooraf tijdig online inschrijven bij Netwerk Lokaal Sportbeleid om zo een persoonlijke toegangsbadge te ontvangen. Een toegangsbadge is verplicht.

AFSPRAKEN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

BEDRIJFSLOGO VOOR DRUKWERK

1.200 dpi opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator bewaard als '.eps' of '.tiff'. Graag ook een jpg- of pdf-versie toevoegen zodat Netwerk Lokaal Sportbeleid het kan controleren.

AANLEVEREN BEDRIJFSADVERTENTIE

Digitale aanlevering: bestand aanleveren via mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be (je bezorgt ook een bestand in pdf-formaat zodat wij de advertentie kunnen controleren).

Voorwaarden:

- Minimaal 300 dpi voor fotomateriaal opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps', '.tiff', '.pdf' of '.jpg'.
- 1.200 dpi voor logo's opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps' of '.tiff'.
- Graag ook aflopend aangeleverd (d.w.z. dat er minimum 3 mm extra beeld rondom de advertentie moet zitten - voor de 1/1 advertenties) en in quadri (niet in pantonekleuren!).

Bladspiegel: A4 (b 210 x h 297)
Zetspiegel: 1/1 190 (b) x 280 (h) mm
1/2 190 (b) x 135 (h) mm

Aanmaken advertentie

Netwerk Lokaal Sportbeleid staat niet in voor de opmaak of de aanpassing van advertenties van bedrijven. We verwachten dus een kant-en-klare advertentie volgens voorgaande voorwaarden.

Advertentievolgorde

Netwerk Lokaal Sportbeleid beslist over de volgorde van plaatsing van de advertenties in het tijdschrift. Deze volgorde wordt tijdens het jaar ook aangepast om alle bedrijven dezelfde voordelen te geven. We hanteren hierbij de 'shuffle-methode'. Bedrijven kunnen geen plaats opeisen, tenzij via de procedures voor de kaft (zie verder). In de overzichtslijst achteraan in het tijdschrift wordt naast de bedrijfsnaam de pagina opgenomen van de advertentie van dit bedrijf.

BEDRIJFSINFORMATIE TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Als Partner van Netwerk Lokaal Sportbeleid heb je de mogelijkheid om in 1 nummer jouw eigen bedrijfsinformatie te plaatsen:

- De informatie moet relevant zijn voor ons doelpubliek (sportfunctionaris, beheerder, schepen van Sport ...). Bijvoorbeeld het voorstellen van een nieuw product, een recente realisatie, een verhuis ... Nieuwe partners kunnen hun bedrijf voorstellen aan de leden.
- Digitaal aanleveren zonder opmaak in Microsoft Word via e-mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be.
- Maximum 1 illustratie, evt. voorzien van een titel en invoegverwijzing naar het betreffende tekstgedeelte.
- Aan het einde van het artikel worden jouw logo en contactgegevens opgenomen.
- Eén keer per jaar met een maximum van 2 blz per tijdschrift.
- 6.500 tekens incl. spaties.
- De advertentie van het betrokken bedrijf wordt naast de bedrijfsinformatie opgenomen, tenzij anders wordt gevraagd.

OPTIE: JOUW REALISATIES OP DE COVER VAN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Door te kiezen voor een cover plaats je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein, of een implementatie van jouw product bij een sport- of vrijetijdsdienst) in de kijker.

- Je hebt recht op de cover, vermelding in de inhoudstafel, publicatie van een inhoudelijk artikel van maximum zes gedrukte bladzijden inclusief fotomateriaal, in de rubriek 'In de kijker'.
- Vermelding van jouw logo op de cover en de bedrijfsnaam in de titel van het artikel.

Aan het einde van het artikel wordt het logo opnieuw opgenomen, samen met de bedrijfsgegevens.

- Andere betalende bedrijven, ook niet-partners, kunnen ondersteunend vermeld worden in het artikel, eventueel met logo.
- Aanlevering van fotomateriaal (digitaal) en tekst (digitaal) gebeurt door het bedrijf of de opdrachtgever-eigenaar, volgens de leidraad van Netwerk Lokaal Sportbeleid (zie coverovereenkomst).
- Het fotomateriaal dient van voldoende kwaliteit te zijn (minimaal 1.000 pixels langste zijde / bestandsgrootte van 1 MB per foto). Op de cover kan 1 foto in portretstand (staand) van minimaal 3 MB of 3.000 pixels langste zijde. Aangeleverde foto's kunnen in toekomstige publicaties worden gebruikt als ondersteunende illustraties. Hierbij wordt steeds de bedrijfsnaam vermeld.
- De opmaak van de cover en het artikel gebeurt door Netwerk Lokaal Sportbeleid.
- Slechts 1 realisatie per cover (voorkaft). Het inhoudelijke artikel moet ook toegespitst zijn op 1 realisatie. Aan het einde van het artikel kan ook verwezen worden naar andere realisaties (inclusief 1 foto), maar dit kan slechts maximaal 1.000 tekens omvatten.
- Het artikel wordt bij voorkeur afgestemd met het openbaar bestuur of opdrachtgever.



- Bij reservatie van de cover doe je een voorstel tot inhoud van het artikel. Netwerk Lokaal Sportbeleid behoudt het recht tot goed- of afkeuren van een voorstel.
- Bij interesse van meerdere bedrijven in de cover van hetzelfde nummer zal Netwerk Lokaal Sportbeleid contact opnemen om eventueel in een ander nummer te verschijnen. Wanneer zo geen oplossing gevonden wordt, gebeurt toewijzing op basis van datum van ontvangst van intekenformulier.
- Achteraf ontvangt de opdrachtgever pdf-bestanden van de cover en het artikel in hoge resolutie. Dit artikel kan worden gebruikt als promotiemateriaal (website ...).
- Je bedrijf is zelf verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van de afgesproken content. Bij het niet tijdig aanleveren van de nodige inhoud en/of foto's, of bij het annuleren van de gemaakte keuze na intekening, zijn we genoodzaakt een administratieve kost aan te rekenen ter waarde van 50% van de prijs van een cover.

AFSPRAKEN AANLEVEREN DIGITALE INFORMATIE

BEDRIJFSLOGO VOOR ONLINE GEBRUIK

Als '.jpg' of '.gif' (width = 100; height = 50), 72 dpi.

AFSPRAKEN BEDRIJFSINFORMATIE DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

NIEUWSBRIEF LOKAAL SPORTBELEID

Jouw bedrijf kan info laten opnemen in onze tweewekelijkse digitale nieuwsbrief naar de lokale sportsector (± 1.600 up-to-date digitale adressen). Hierdoor kan je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein ...) in de kijker plaatsen.

- Bericht van 10 à 20 lijntjes, opgemaakt in Microsoft Word zonder opmaak.
- Digitaal aangeleverd via e-mail (bedrijf@lokaalsportbeleid.be).
- Er kan 1 foto of afbeelding bij het bericht. Een link naar een pagina op jouw website kan ook.
- Onderaan het bericht worden contactgegevens en logo opgenomen. Opname van bedrijfsnieuws in Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid kan voor elke partner maximaal 5 keer per jaar.

3. Active Advertiser 2027 (1/2 pagina : € 1.770 – 1 pagina: € 2.390)

IN HET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Een advertentie van een halve of volledige pagina in kleur, gedurende 1 jaargang (4 nummers)
- Jouw logo en bedrijfsgegevens in het tijdschrift
- 1 keer per jaar jouw artikel in het tijdschrift in de rubriek 'Bedrijf'

OP HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID

- 1 gratis deelname aan 1 congresdag, inclusief lunch

ONLINE

- Jouw bedrijfsgegevens met link naar jouw website, in de overzichtslijst van de partners
- Jouw bedrijf in de zoekmodule op de website op basis van trefwoorden
- Abonnee op de tweewekelijkse Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid
- 5 keer per jaar jouw nieuwsbericht in onze digitale nieuwsbrief

ANDERE VOORDELEN

- Uitnodiging voor landelijke en provinciale activiteiten
- 1 gratis deelname aan de Bedrijvendag in oktober



AFSPRAKENNOTA ACTIVE ADVERTISERS 2027

Het afsluiten van een partnership vraagt om duidelijke afspraken voor alle betrokken partijen. Daarom is er een afsprakennota die bindend is. De bedrijfspartner kent de afspraken en gaat er mee akkoord als hij een partnership afsluit.

Indien je na het doornemen van deze afsprakennota nog vragen hebt, neem dan zeker contact op met Netwerk Lokaal Sportbeleid. Deze afsprakennota is immers bindend en wordt strikt nageleefd door Netwerk Lokaal Sportbeleid.

UITBREIDINGEN VOOR ACTIVE ADVERTISERS - BETALEND

TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Advertentie op de binnenzijde van de voorkaft (procedure! enkel mogelijk bij volledige pagina- advertentie): € 1.195
- Cover met uitgebreid artikel (1 nr.): € 1.290

A. PROCEDURE INTEKENING BEDRIJFSPARTNERSHIP 2027

- **Vanaf 9 november 2026 krijgt elke bedrijfspartner via e-mail de link om online in te tekenen op een partnership.**
- De opties van partner worden toegekend op datum en uur van binnengekomen e-mail (bedrijf@lokaalsportbeleid.be).
- Intekenen kan tot en met maandag 7 december 2026.

Deadlines en voorwaarden onder behoud van drukfouten en wijzigingen. Bij eventuele wijzigingen zal Netwerk Lokaal Sportbeleid dit communiceren via verschillende kanalen.

B. DEADLINES

Algemeen

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
07/12/2026	Intekenformulier bedrijfspartnership indienen bij Netwerk Lokaal Sportbeleid + digitaal aanleveren bedrijfslogo	Bedrijfspartnership 2027

Publicaties: deadlines voor aanleveren van advertenties en bedrijfsinfo

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
07/12/2026	Optioneel: bod op binnenzijde voorkaft Tijdschrift Lokaal Sportbeleid • na aangetekend schrijven van Netwerk Lokaal Sportbeleid	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid 2027 - 1 jaargang - 4 ex.
22/01/2027	• aanleveren/wijzigen advertentie*;	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 301 Verschijningsdatum: ± 05/03/2027
14/05/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 302 Verschijningsdatum: ± 25/06/2027
20/08/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 303 Verschijningsdatum: ± 08/10/2027
22/10/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 304 Verschijningsdatum: ± 10/12/2027

** optioneel*

C. VEREISTEN EN VOORWAARDEN

AFSPRAKEN OMTRENT CONGRES LOKAAL SPORTBELEID
17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

OPENINGSUREN BEURSRUIMTE

De beurs is een belangrijk onderdeel van Congres Lokaal Sportbeleid en is twee congresdagen open tijdens volgende uren (uren onder voorbehoud).

- Woensdag van 8u30 tot 18u
- Donderdag van 8u30 tot 16u

GRATIS DEELNAMES INBEGREPEN IN DE BEDRIJFSPAKKETTEN

- 1 gratis deelname aan 1 congresdag inclusief lunch.
- Alle aanwezige bedrijfsafgevaardigden moeten zich vooraf tijdig online inschrijven bij Netwerk Lokaal Sportbeleid om zo een persoonlijke toegangsbadge te ontvangen. Een toegangsbadge is verplicht.

AFSPRAKEN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

BEDRIJFSLOGO VOOR DRUKWERK

1.200 dpi opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator bewaard als '.eps' of '.tiff'. Graag ook een jpg- of pdf-versie toevoegen zodat Netwerk Lokaal Sportbeleid het kan controleren.

AANLEVEREN BEDRIJFSADVERTENTIE

Digitale aanlevering: bestand aanleveren via mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be (je bezorgt ook een bestand in pdf-formaat zodat wij de advertentie kunnen controleren).

Voorwaarden:

- Minimaal 300 dpi voor fotomateriaal opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps', '.tiff', '.pdf' of '.jpg'.
- 1.200 dpi voor logo's opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps' of '.tiff'.
- Graag ook aflopend aangeleverd (d.w.z. dat er minimum 3 mm extra beeld rondom de advertentie moet zitten - voor de 1/1 advertenties) en in quadri (niet in pantonekleuren!).

Bladspiegel: A4 (b 210 x h 297)
Zetspiegel: 1/1 190 (b) x 280 (h) mm
1/2 190 (b) x 135 (h) mm

Aanmaken advertentie

Netwerk Lokaal Sportbeleid staat niet in voor de opmaak of de aanpassing van advertenties van bedrijven. We verwachten dus een kant-en-klare advertentie volgens voorgaande voorwaarden.

Advertentievolgorde

Netwerk Lokaal Sportbeleid beslist over de volgorde van plaatsing van de advertenties in het tijdschrift. Deze volgorde wordt tijdens het jaar ook aangepast om alle bedrijven dezelfde voordelen te geven. We hanteren hierbij de 'shuffle-methode'. Bedrijven kunnen geen plaats opeisen, tenzij via de procedures voor de kaft (zie verder). In de overzichtslijst achteraan in het tijdschrift wordt naast de bedrijfsnaam de pagina opgenomen van de advertentie van dit bedrijf.

BEDRIJFSINFORMATIE TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Als Partner van Netwerk Lokaal Sportbeleid heb je de mogelijkheid om in 1 nummer jouw eigen bedrijfsinformatie te plaatsen:

- De informatie moet relevant zijn voor ons doelpubliek (sportfunctionaris, beheerder, schepen van Sport ...). Bijvoorbeeld het voorstellen van een nieuw product, een recente realisatie, verhuis ... Nieuwe partners kunnen hun bedrijf voorstellen aan de leden.
- Digitaal aanleveren zonder opmaak in Microsoft Word via e-mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be.
- Maximum 1 illustratie, evt. voorzien van een titel en invoegverwijzing naar het betreffende tekstgedeelte.
- Aan het einde van het artikel worden jouw logo en contactgegevens opgenomen.
- Eén keer per jaar met een maximum van 2 blz per tijdschrift.
- 6.500 tekens incl. spaties.
- De advertentie van het betrokken bedrijf wordt naast de bedrijfsinformatie opgenomen, tenzij anders wordt gevraagd.

OPTIE: PROCEDURE ADVERTENTIES TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID OP BINNENZIJDE VOORKAFT

- Enkel volledig ingevulde intekenformulieren (om een bod uit te brengen op de achterzijde van de achterkaft of de binnenzijde van de voorkaft) die het secretariaat van Netwerk Lokaal Sportbeleid ten laatste ontvangt op maandag 7 december 2026 zijn geldig.
- Indien slechts 1 bedrijf geïnteresseerd is in de binnenzijde van de voorkaft, vervalt de procedure.
- Indien meerdere bedrijven geïnteresseerd zijn, contacteert Netwerk Lokaal Sportbeleid de geïnteresseerde bedrijven via een aangetekend schrijven. Zij brengen dan een bod uit onder dubbel gesloten omslag dat uiterlijk op maandag 7 december 2026 om 12.00 uur in het bezit van Netwerk Lokaal Sportbeleid moet zijn.
- Het bod slaat op de meerprijs die het bedrijf wenst te betalen bovenop de prijs van de gekozen bladzijde, zijnde € 1.650 voor de buitenzijde van de achterkaft of € 1.195 voor de binnenzijde van de voorkaft
- Op dinsdag 8 december 2026 zullen de omslagen geopend worden en de advertenties worden toegewezen aan de hoogste bieder voor de buitenzijde van de achterkaft en aan de hoogste bieder voor de binnenzijde van de voorkaft. Bij een gelijk bod door twee of meer bedrijven zal onmiddellijk onder gesloten omslag een nieuw bod gedaan moeten worden. Indien een bedrijf niet aanwezig is op hoger vermelde vergadering zullen de advertenties bij een gelijk bod worden toegewezen aan de aanwezige bedrijven ter waarde van het gedane bod. Niet aanwezige bedrijven kunnen bovendien geen bod uitbrengen, indien onmiddellijk een nieuw bod gedaan moet worden. Indien geen van beide bedrijven aanwezig is, dan worden de advertenties toegewezen aan de eerst ingetekende (cfr. intekenformulier Netwerk Lokaal Sportbeleid Partnership) ter waarde van het gedane bod.
- Enkel Master Partners kunnen intekenen en een bod uitbrengen op een advertentie op de buitenzijde van de achterkaft van het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid.
- De minimumvoorwaarde om een bod te doen op de binnenzijde van de voorkaft van het tijdschrift is Partner zijn, hetzij Master Partner, hetzij Supporting Partner hetzij Active Advertiser.

OPTIE: JOUW REALISATIES OP DE COVER VAN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Door te kiezen voor een cover plaats je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein, of een implementatie van jouw product bij een sport- of vrijetijdsdienst) in de kijker.

- Je hebt recht op de cover, vermelding in de inhoudstafel, publicatie van een inhoudelijk artikel van maximum zes gedrukte bladzijden inclusief fotomateriaal, in de rubriek 'In de kijker'.
- Vermelding van jouw logo op de cover en de bedrijfsnaam in de titel van het artikel. Aan het einde van het artikel wordt het logo opnieuw opgenomen, samen met de bedrijfsgegevens.
- Andere betalende bedrijven, ook niet-partners, kunnen ondersteunend vermeld worden in het artikel, eventueel met logo.
- Aanlevering van fotomateriaal (digitaal) en tekst (digitaal) gebeurt door het bedrijf of de opdrachtgever-eigenaar, volgens de leidraad van Netwerk Lokaal Sportbeleid (zie coverovereenkomst).
- Het fotomateriaal dient van voldoende kwaliteit te zijn (minimaal 1.000 pixels langste zijde / bestandsgrootte van 1 MB per foto). Op de cover kan 1 foto in portretstand (staand) van minimaal 3 MB of 3.000 pixels langste zijde. Aangeleverde foto's kunnen in toekomstige publicaties worden gebruikt als ondersteunende illustraties. Hierbij wordt steeds de bedrijfsnaam vermeld.
- De opmaak van de cover en het artikel gebeurt door Netwerk Lokaal Sportbeleid.
- Slechts 1 realisatie per cover (voorkaft). Het inhoudelijke artikel moet ook toegespitst zijn op 1 realisatie. Aan het einde van het artikel kan ook verwezen worden naar andere realisaties (inclusief 1 foto), maar dit kan slechts maximaal 1.000 tekens omvatten.
- Het artikel wordt bij voorkeur afgestemd met het openbaar bestuur of opdrachtgever.
- Bij reservatie van de cover doe je een voorstel tot inhoud van het artikel. Netwerk Lokaal Sportbeleid behoudt het recht tot goed- of afkeuren van een voorstel.
- Bij interesse van meerdere bedrijven in de cover van hetzelfde nummer zal Netwerk Lokaal Sportbeleid contact opnemen om eventueel in een ander nummer te verschijnen. Wanneer zo geen oplossing gevonden wordt, gebeurt toewijzing op basis van datum van ontvangst van intekenformulier.
- Achteraf ontvangt de opdrachtgever pdf-bestanden van de cover en het artikel in hoge resolutie. Dit artikel kan worden gebruikt als promotiemateriaal (website ...).

- Je bedrijf is zelf verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van de afgesproken content. Bij het niet tijdig aanleveren van de nodige inhoud en/of foto's, of bij het annuleren van de gemaakte keuze na intekening, zijn we genoodzaakt een administratieve kost aan te rekenen ter waarde van 50% van de prijs van een cover.

AFSPRAKEN AANLEVEREN DIGITALE INFORMATIE

BEDRIJFSLOGO VOOR ONLINE GEBRUIK

Als '.jpg' of '.gif' (width = 100; height = 50), 72 dpi.

AFSPRAKEN BEDRIJFSINFORMATIE DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

NIEUWSBRIEF LOKAAL SPORTBELEID

Jouw bedrijf kan info laten opnemen in onze tweewekelijkse digitale nieuwsbrief naar de lokale sportsector (± 1.600 up-to-date digitale adressen). Hierdoor kan je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein …) in de kijker plaatsen.

- Bericht van 10 à 20 lijntjes, opgemaakt in Microsoft Word zonder opmaak.
- Digitaal aangeleverd via e-mail (bedrijf@lokaalsportbeleid.be).
- Er kan 1 foto of afbeelding bij het bericht. Een link naar een pagina op jouw website kan ook.
- Onderaan het bericht worden contactgegevens en logo opgenomen.
- Opname van bedrijfsnieuws in Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid kan voor elke partner maximaal 5 keer per jaar.

4. Architect - Studie - en Adviesbureaus (€ 570)

Architecten, studiebureaus en adviesbureaus genieten van aangepaste voorwaarden en partnervoordelen. Indien gewenst zijn uiteraard ook de andere pakketten en opties ter beschikking.

IN HET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Jouw logo en bedrijfsgegevens in het tijdschrift

OP HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID

- 1 gratis deelname aan 1 congresdag, inclusief lunch

ONLINE

- Jouw bedrijfsgegevens met link naar je website, in de overzichtslijst van de partners
- Abonnee van de tweewekelijkse Nieuwsbrief Lokaal Sportbeleid

ANDERE VOORDELEN

- 1 gratis deelname aan de Bedrijvendag in oktober



UITBREIDINGEN VOOR ARCHITECT – STUDIEBUREAUS

TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

- Cover met uitgebreid artikel (1 nr): € 1.290

AFSPRAKENNOTA ARCHITECT - STUDIE- EN ADVIESBUREAUS

Het afsluiten van een partnership vraagt om duidelijke afspraken voor alle betrokken partijen. Daarom is er een afsprakennota die bindend is. De bedrijfspartner kent de afspraken en gaat ermee akkoord als hij een partnership afsluit.

Indien je na het doornemen van deze afsprakennota nog vragen hebt, neem dan zeker contact op met Netwerk Lokaal Sportbeleid. Deze afsprakennota is immers bindend en wordt strikt nageleefd door Netwerk Lokaal Sportbeleid.



AL EENS EEN COVERARTIKEL IN ONS TIJDSCHRIFT OVERWOGEN?

Jouw realisatie staat voluit in de kijker via de cover van Tijdschrift Lokaal Sportbeleid én via een uitgebreid redactioneel artikel vooraan. Een interessante manier om een bouwproject of een ontwerp van een site in de kijker te zetten in heel Vlaanderen!

A. PROCEDURE INTEKENING BEDRIJFSPARTNERSHIP 2027

- **Vanaf 9 november 2026 krijgt elke bedrijfspartner via e-mail de link om online in te tekenen op een partnership.**
- Intekenen kan tot en met maandag 7 december 2026.

Deadlines en voorwaarden onder behoud van drukfouten en wijzigingen. Bij eventuele wijzigingen zal Netwerk Lokaal Sportbeleid dit communiceren via verschillende kanalen.

B. DEADLINES

Algemeen

DEADLINE	07/12/2026
MATERIAAL	Intekenformulier bedrijfspartnership indienen bij Netwerk Lokaal Sportbeleid + digitaal aanleveren bedrijfslogo
ACTIVITEIT	Bedrijfspartnership 2027

C. VEREISTEN EN VOORWAARDEN

AFSPRAKEN OMTRENT CONGRES LOKAAL SPORTBELEID

17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

OPENINGSUREN BEURSRUIMTE

De beurs is een belangrijk onderdeel van Congres Lokaal Sportbeleid en is twee congresdagen open tijdens volgende uren (uren onder voorbehoud).

- Woensdag van 8u30 tot 18u
- Donderdag van 8u30 tot 16u

GRATIS DEELNAME INBEGREPEN IN HET BEDRIJFSPAKKET

- 1 gratis deelnames aan een congresdagen, inclusief lunch.
- Alle aanwezige bedrijfsafgevaardigden moeten zich vooraf tijdig online inschrijven bij Netwerk Lokaal Sportbeleid om zo een persoonlijke toegangsbadge te ontvangen. Een toegangsbadge is verplicht.

AFSPRAKEN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

BEDRIJFSLOGO VOOR DRUKWERK

1.200 dpi opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator bewaard als '.eps' of '.tiff'. Graag ook een jpg- of pdf-versie toevoegen zodat Netwerk Lokaal Sportbeleid het kan controleren.

OPTIE: JOUW REALISATIES OP DE COVER VAN TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID

Door te kiezen voor een cover plaats je een bepaalde realisatie (bouw, renovatie of herinrichting van een sporthal, zwembad, recreatiedomein, sportterrein, speelterrein, of een implementatie van jouw product bij een sport- of vrijetijdsdienst) in de kijker.

- Je hebt recht op de cover, vermelding in de inhoudstafel, publicatie van een inhoudelijk artikel van maximum zes gedrukte bladzijden inclusief fotomateriaal, in de rubriek 'In de kijker'.
- Vermelding van jouw logo op de cover en de bedrijfsnaam in de titel van het artikel. Aan het einde van het artikel wordt het logo opnieuw opgenomen, samen met de bedrijfsgegevens.
- Andere betalende bedrijven, ook niet-partners, kunnen ondersteunend vermeld worden in het artikel, eventueel met logo.
- Aanlevering van fotomateriaal (digitaal) en tekst (digitaal) gebeurt door het bedrijf of de opdrachtgever-eigenaar, volgens de leidraad van Netwerk Lokaal Sportbeleid (zie coverovereenkomst).
- Het fotomateriaal dient van voldoende kwaliteit te zijn (minimaal 1.000 pixels langste zijde / bestandsgrootte van 1 MB per foto). Op de cover kan 1 foto in portretstand (staand) van minimaal 3 MB of 3.000 pixels langste zijde. Aangeleverde foto's kunnen in toekomstige publicaties worden gebruikt als ondersteunende illustraties. Hierbij wordt steeds de bedrijfsnaam vermeld.
- De opmaak van de cover en het artikel gebeurt door Netwerk Lokaal Sportbeleid.
- Slechts 1 realisatie per cover (voorkaft). Het inhoudelijke artikel moet ook toegespitst zijn op 1 realisatie. Aan het einde van het artikel kan ook verwezen worden naar andere realisaties (inclusief 1 foto), maar dit kan slechts maximaal 1.000 tekens omvatten.
- Het artikel wordt bij voorkeur afgestemd met het openbaar bestuur of opdrachtgever.
- Bij reservatie van de cover doe je een voorstel tot inhoud van het artikel. Netwerk Lokaal Sportbeleid behoudt het recht tot goed- of afkeuren van een voorstel.
- Bij interesse van meerdere bedrijven in de cover van hetzelfde nummer zal Netwerk Lokaal Sportbeleid contact opnemen om eventueel in een ander nummer te verschijnen. Wanneer zo geen oplossing gevonden wordt, gebeurt toewijzing op basis van datum van ontvangst van intekenformulier.
- Achteraf ontvangt de opdrachtgever pdf-bestanden van de cover en het artikel in hoge resolutie. Dit artikel kan worden gebruikt als promotiemateriaal (website ...).
- Je bedrijf is zelf verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van de afgesproken content. Bij het niet tijdig aanleveren van de nodige inhoud en/of foto's, of bij het annuleren van de gemaakte keuze na intekening, zijn we genoodzaakt een administratieve kost aan te rekenen ter waarde van 50% van de prijs van een cover.

AFSPRAKEN AANLEVEREN DIGITALE INFORMATIE

BEDRIJFSLOGO VOOR ONLINE GEBRUIK

Als '.jpg' of '.gif' (width = 100; height = 50), 72 dpi.
Deze activiteiten zijn niet opgenomen in de bedrijfs-pakketten en zijn toegankelijk voor alle bedrijven, een bedrijfspartnership is hier dus niet vereist.

DEEL 3: VERBIND JE AAN EEN EENMALIGE ACTIVITEIT

De tarieven staan telkens per initiatief vermeld, onze bedrijfspartners krijgen voordeel.

1. Trefdag Zwembaden (Basisprijs: € 930)

November 2027
Basisprijs: € 930
Prijs voor partners: € 610

De Trefdag Zwembaden (november 2027) zal voor de negende keer worden georganiseerd. Deze studiedag is op maat van personeel betrokken bij het beheer van gemeentelijke en (publiek-) private zwembaden. De insteek is praktijkgericht met een breed aanbod aan keuzesessies.

Doelgroep van de Trefdag Zwembaden:

- Sportfunctionarissen betrokken bij het beheer van zwembaden
- Beheerders van sportinfrastructuur en zwembaden
- Administratief personeel
- Poetspersoneel
- Kassapersoneel

WAT IS DE RETURN VOOR HET ONDERSTEUNEND BEDRIJF?

- Jouw firmanaam en logo als eventsponsor op de uitnodiging
- Visibiliteit van jouw bedrijf vooraf, tijdens en na de trefdag en de mogelijkheid om jouw bedrijf voor te stellen/toe te lichten op de trefdag
- Persoonlijke contacten, organisatie in samenspraak met Netwerk Lokaal Sportbeleid, afhankelijk van het programma die dag
- Aanwezigheid en deelname van 1 bedrijfs-afgevaardigde op de vormingsdag

Netwerk Lokaal Sportbeleid behoudt de volledige autonomie qua inhoudelijke invulling, maar bedrijven kunnen op basis van hun expertise medewerking verlenen.





2. Adverteer in het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid (Basisprijs: € 720)

Een advertentie van ½ blz in een nummer naar keuze. Via het Tijdschrift Lokaal Sportbeleid beland je rechtstreeks op het bureau van potentiële klanten. Het tijdschrift is bovendien volledig digitaal te lezen en te raadplegen, waardoor jouw boodschap ook online zichtbaar blijft.

WAT IS HET TIJDSCHRIFT LOKAAL SPORTBELEID?

- Het enige vaktijdschrift voor sportdiensten en zwembaden in Vlaanderen.
- 4 nummers per jaar: verschijnt op ± 5 maart 2027, ± 25 juni 2027, ± 8 oktober 2027 en ± 10 december 2027.
- Een oplage van 1.250 exemplaren verdeeld over meer dan 300 Vlaamse en Brusselse gemeenten en vele andere organisaties.
- Nieuws en artikels over lokaal sport- en recreatiebeleid, nieuwe en gerenoveerde sportinfrastructuur, wetgeving, onderzoek, trends …

WIE LEEST HET?

- Sportdiensten: sportfunctionarissen, diensthoofden sport, sportpromotoren …
- Vrijetijdsdiensten
- Beheerders van sportinfrastructuur, zwembaden en recreatiedomeinen
- Schepenen van Sport
- Sportraadvoorzitters
- Vertegenwoordigers van instanties betrokken bij het regionaal sport- en recreatiebeleid

Wil je graag in alle 4 de nummers adverteren, bekijk dan ons partnerpakket Active Advertiser op p. 22

3. Standhouder Congres Lokaal Sportbeleid (Basisprijs: € 3.390)

17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

Congres Lokaal Sportbeleid is in 2027 toe aan haar 52ste editie. Het is hét toonaangevend congres rond sportbeleid in Vlaanderen dat je niet wil missen: het ideale forum voor jouw bedrijf om contacten te leggen met (potentiële) klanten en afspraken te maken met beslissingsnemers.

WAT IS HET CONGRES LOKAAL SPORTBELEID?

- Een jaarlijks tweedaags congres waaraan iets meer dan 1.000 lokale sportambtenaren en beleidsmakers deelnemen.
- Een aantrekkelijke beurs die uitnodigt om contacten te leggen: je presenteert er jouw bedrijf terwijl de deelnemers elkaar ontmoeten, lunchen, uitwisselen, zich informeren …
- Door een aangepaste programmatie creëren we een hogere betrokkenheid tussen bedrijven en congresdeelnemers.



WAT KRIJG JE ALS STANDHOUDER OP HET CONGRES?

- Bemande standruimte op het congres (B 2,5 m x L 4 m)
- 2 gratis congresdeelnames voor bemanning stand inclusief lunch en Netwerkavond
- Bedrijfs- of projectvoorstelling in ons Congresmagazine

LET OP!
We starten met de verkoop van standruimtes in november 2026 binnen het pakket Master Partner en kijken nadien of er nog beschikbare plaatsen zijn.

4. Advertorial in Tijdschrift Lokaal Sportbeleid (Basisprijs: € 940)

Als bedrijfspartner krijg je de mogelijkheid om een advertorial te publiceren in Tijdschrift Lokaal Sportbeleid. Een advertorial is een inhoudelijk artikel dat door jouw bedrijf wordt aangeleverd en dat een duidelijke link heeft met sportinfrastructuur.

Het artikel kan maximaal drie pagina's beslaan en bevat naast tekst ook enkele ondersteunende foto's. De opmaak wordt volledig verzorgd door Netwerk Lokaal Sportbeleid. Let wel: de vormgeving van een advertorial wijkt licht af van de algemene lay-out van het tijdschrift.

Bij interesse neemt Netwerk Lokaal Sportbeleid contact met je op om de verdere afspraken te bespreken. Per editie van Tijdschrift Lokaal Sportbeleid is er plaats voor maximaal twee advertorials.

Zie losse activiteit 2 om te lezen wat Tijdschrift Lokaal Sportbeleid is en wie het leest.



AFSPRAKENNOTA eenmalige activiteit 2027

Indien je na het doornemen van deze afsprakennota nog vragen hebt, neem dan zeker contact op met Netwerk Lokaal Sportbeleid. Deze afsprakennota is immers bindend en wordt strikt nageleefd door Netwerk Lokaal Sportbeleid.

Deadlines en voorwaarden onder behoud van drukfouten en wijzigingen. Bij eventuele wijzigingen zal Netwerk Lokaal Sportbeleid dit communiceren via verschillende kanalen.

A. PROCEDURE INTEKENING 2027

- **Vanaf 9 november 2026 krijgt elk bedrijf de kans om via e-mail de link te ontvangen om online in te tekenen op een eenmalige activiteit, uitgezonderd losse standhouder, zie hoger.**
- Bevestiging van intekening op de website betekent niet de bevestiging van de gekozen activiteit. Deze zal apart bevestigd worden.

B. DEADLINES

Congres Lokaal Sportbeleid 2027

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
01/2027	Na een schrijven vanuit Netwerk Lokaal Sportbeleid: • Informatiefiche stand indienen	Congres Lokaal Sportbeleid
16/03/2027	Opbouw bedrijfsstand op het Congres. Verdere info wordt toegestuurd	Congres Lokaal Sportbeleid
17/03/2027 - 18/03/2027	Bemanning stand op tweedaags Congres Lokaal Sportbeleid	Congres Lokaal Sportbeleid

Publicaties: deadlines voor aanleveren van advertenties en bedrijfsinfo

DEADLINE	MATERIAAL	ACTIVITEIT
22/01/2027	aanleveren advertentie	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid
22/01/2027	• bedrijfssprokkels + bedrijfsinformatie; • aanleveren/wijzigen advertentie*; • cover: tekst en foto's aanleveren*; • MP Optie 6: folder meesturen met Tijdschrift Lokaal Sportbeleid.	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 301 Verschijningsdatum: ± 05/03/2027
14/05/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 302 Verschijningsdatum: ± 25/06/2027
20/08/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 303 Verschijningsdatum: ± 08/10/2027
22/10/2027	Idem Nr 301	Tijdschrift Lokaal Sportbeleid Nr 304 Verschijningsdatum: ± 10/12/2027

** optioneel*

AANLEVEREN BEDRIJFSADVERTENTIE LOS ADVERTEREN
Digitale aanlevering: bestand aanleveren via mail naar bedrijf@lokaalsportbeleid.be (je bezorgt ook een bestand in pdf-formaat zodat wij de advertentie kunnen controleren).

Voorwaarden:
- Minimaal 300 dpi voor fotomateriaal opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps', '.tiff', '.pdf' of '.jpg'.
- 1.200 dpi voor logo's opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator, bewaard als '.eps' of '.tiff'.
- Graag ook aflopend aangeleverd (d.w.z. dat er minimum 3 mm extra beeld rondom de advertentie moet zitten - voor de 1/1 advertenties) en in quadri (niet in pantonekleuren!).

Bladspiegel: A4 (b 210 x h 297)
Zetspiegel: 1/1 190 (b) x 280 (h) mm
1/2 190 (b) x 135 (h) mm

Aanmaken advertentie
Netwerk Lokaal Sportbeleid staat niet in voor de opmaak of de aanpassing van advertenties van bedrijven. We verwachten dus een kant-en-klare advertentie volgens voorgaande voorwaarden.

Advertentievolgorde
Netwerk Lokaal Sportbeleid beslist over de volgorde van plaatsing van de advertenties in het tijdschrift. Deze volgorde wordt tijdens het jaar ook aangepast om alle bedrijven dezelfde voordelen te geven. We hanteren hierbij de 'shuffle-methode'. Bedrijven kunnen geen plaats opeisen, tenzij via de procedures voor de kaft (zie verder). In de overzichtslijst achteraan in het tijdschrift wordt naast de bedrijfsnaam de pagina opgenomen van de advertentie van dit bedrijf.

C. AFSPRAKEN CONGRES LOKAAL SPORTBELEID
Losse standhouders
17 & 18 maart 2027 - Nekkerhal Mechelen

OPENINGSUREN BEURSRUIMTE
De beurs is een belangrijk onderdeel van Congres Lokaal Sportbeleid en is twee congresdagen open tijdens volgende uren (uren onder voorbehoud).
- Woensdag van 8u30 tot 18u
- Donderdag van 8u30 tot 16u

De opbouw is op dinsdag 16 maart 2027. De afbouw is op donderdag 18 maart 2027 na het einde van het congres.

STAND
Losse standhouders
Een afgebakende standruimte voor een promotiestand van jouw bedrijf

- Afmetingen naakte standruimte: L 4 m x D 2,5 m.
- De losse standhouder krijgt een plaats toegewezen.
- Wanden en tapijten worden te huur aangeboden (apart te verrekenen).

In aanloop van het congres ontvang je uitgebreide praktische informatie m.b.t. je deelname als standhouder.

KENNISDELING IN CONGRESMAGAZINE
Het Congresmagazine is een extra tijdschrift dat in het kader van het Congres Lokaal Sportbeleid aan de congressisten wordt gegeven. Netwerk Lokaal Sportbeleid verzorgt hiervan de inhoud. Losse standhouders kunnen hierin zichzelf of een project (halve pagina) voorstellen. De concrete informatie hierover wordt midden december bezorgd en het artikel moet ingeleverd worden op 27 januari 2027.

GRATIS DEELNAMES INBEGREPEN
- 2 gratis deelnames aan de twee congresdagen, inclusief lunch en netwerkavond op woensdag
- Alle aanwezige bedrijfsafgevaardigden moeten zich vooraf tijdig online inschrijven bij Netwerk Lokaal Sportbeleid om zo een persoonlijke toegangsbadge te ontvangen, dit geldt ook voor de medewerkers die de stand bemannen. Een toegangsbadge is verplicht.

BEDRIJFSLOGO VOOR DRUKWERK OP CONGRESUITNODING
1.200 dpi opgemaakt in Photoshop en/of Illustrator bewaard als '.eps' of '.tiff'. Graag ook een jpg- of pdf-versie toevoegen zodat Netwerk Lokaal Sportbeleid het kan controleren.

Overzicht partnerships en uitbreidingen 2027*

1. Master Partner
- Basisprijs: € 4.460
- Uitbreidingen
  - Extra optie: € 1.130
  - Congres Lokaal Sportbeleid - Nekkerhal Mechelen
    - Extra standruimte (2 x 2,5m): € 1.130
    - Advertentie Congresmagazine achterkaft of binnenzijde voorkaft: respectievelijk € 645 en € 325
    - Advertentie Congresverslagnummer achterkaft of binnenzijde voorkaft: respectievelijk € 645 en € 325
  - Tijdschrift Lokaal Sportbeleid
    - Advertentie (4x) op de binnenzijde van de voorkaft: € 1.195
    - Eenmalige advertentie op de binnenzijde van de voorkaft (procedure!): € 610
    - Advertentie (4x) op de buitenzijde van de achterkaft: € 1.650
    - Eenmalige advertentie op de buitenzijde van de achterkaft (procedure!): € 820
    - Cover met uitgebreid artikel: € 1.290
  - Trefdag Zwembaden
    - Aanwezigheid en visibiliteit: € 610
- Engagement Master partnership voor 2 jaar: 10% korting (€ 446) voorschot om engagement te bevestigen

2. Supporting Partner
- Basisprijs: € 2.900
- Uitbreidingen
  - Advertentie van volledige pagina in tijdschrift (ipv halve): € 820
  - Cover met uitgebreid artikel: € 1.290

3. Active Advertiser
- Basisprijs halve pagina: € 1.770
- Basisprijs volledige pagina: € 2.390
- Uitbreidingen
  - Advertentie op binnenzijde voorkaft: € 1.195 (voor 1/1 Active Advertisers)
  - Cover met uitgebreid artikel: € 1.290

4. Architect – Studie- en adviesbureaus
- Basisprijs: € 570
- Uitbreidingen
  - Cover met uitgebreid artikel: € 1.290

5. Eenmalige activiteit
- Trefdag Zwembaden
  - Basisprijs: € 930
  - Prijs voor partners: € 610
- Advertentie in Tijdschrift (halve pagina in een nummer naar keuze): € 720
- Standhouder Congres Lokaal Sportbeleid: € 3.390
- Advertorial in Tijdschrift: € 940

**Prijzen excl. BTW*



Netwerk
Lokaal
Sportbeleid

CONTACTGEGEVENS

Rozemarijn Van Meirvenne
Verantwoordelijke Dienstverlening en Bedrijven
T 03 780 91 00
bedrijf@lokaalsportbeleid.be

Jan Inghels
Verantwoordelijke Events en Logistiek
T 03 780 91 03
jan@lokaalsportbeleid.be

Niels Jansen
Verantwoordelijke Communicatie
T 03 780 91 02
niels@lokaalsportbeleid.be

Netwerk Lokaal Sportbeleid
August De Boeckstraat 1 bus 3
9100 Sint-Niklaas

T 03 780 91 00
info@lokaalsportbeleid.be
www.lokaalsportbeleid.be

